

# Performance Benchmark des *European Manufacturing Surveys*

---

## Beschreibung der Indikatoren und Kennzahlen

---

Das Benchmarking-Angebot des European Manufacturing Surveys stellt spezifische Kennzahlen der **Innovationsleistung** und **Unternehmensperformance** dar:

### 1. *Innovationsleistung*:

- **Umsatzanteil mit Produktinnovationen**  
Welchen Umsatzanteil erzielen Sie mit Produkten, die Sie in den letzten drei Jahren in Ihr Produktionsprogramm aufgenommen haben und die wesentliche technische Verbesserungen enthielten oder für Ihren Betrieb neu waren? (nur angegeben für Betriebe mit neuen Produkten)
- **FuE-Anteil am Umsatz**  
Anteil der gesamten Ausgaben für Forschung und Entwicklung am Umsatz?  
(Die Ausgaben beinhalten sowohl die internen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung als auch die Kosten für extern vergebene Aufträge.)
- **Time to market für Produktinnovationen \***  
Wie lange dauerte es im Durchschnitt, neue Produkte, welche für den Betrieb neu waren oder wesentliche technische Verbesserungen enthielten, zu entwickeln?  
(von der Ideenfindung bis zur Markteinführung) (nur angegeben für Betriebe mit neuen Produkten)

### 2. *Unternehmensperformance*:

- **Produktivität**  
Berechnet sich aus Umsatz abzüglich Vorleistungen geteilt durch die Anzahl der Beschäftigten.
- **Fertigungsdurchlaufzeit**  
Welche Zeit benötigen Sie, um das Hauptprodukt bzw. die Hauptproduktgruppe herzustellen?  
(Fertigungsdurchlaufzeit, von der Auftrageinlastung bis zur Fertigmeldung)
- **Ausschussquote**  
Wie viel Prozent der bei Ihnen hergestellten Produkte bzw. Zwischenprodukte müssen aufgrund einer Qualitätskontrolle einer Nachbearbeitung unterzogen werden oder sind endgültig nicht verwertbar?
- **Termintreue**  
Wie viel Prozent der Aufträge können termingerecht ausgeliefert werden?  
(bestätigter Liefertermin)

Anmerkung: \* Diese Angaben stehen für Betriebe aus Österreich nicht zur Verfügung. Bei einer Auswahl der österreichischen Daten ist daher keine Auswertung dieser Kennzahl möglich.